

WAT ONDERSCHIEDT JOUW

# BEDRIJF

VAN DE REST



NATHALIE ALBERT WEBOPTIMALISATIE

DEEL 3: SEO IN DE PRAKTIJK

# WEBOPTIMALISATIE

1

WAAR STAAT JE BEDRIJF

2

ZOEKWOORDEN

3

SEO

4

LINKBUILDING

# 1

## WAAR STAAT JE BEDRIJF?

- DOEL VAN JE WEBSITE
- DOELGROEP VAN JE WEBSITE
- CONCURRENTEN





**2**

**ZOEKWOORDEN  
ONDERZOEK**

**ANALYSEER  
DATA**

**SYNONIEMEN  
ANDERE TAAL**

**SHORTTAIL  
LONGTAIL**

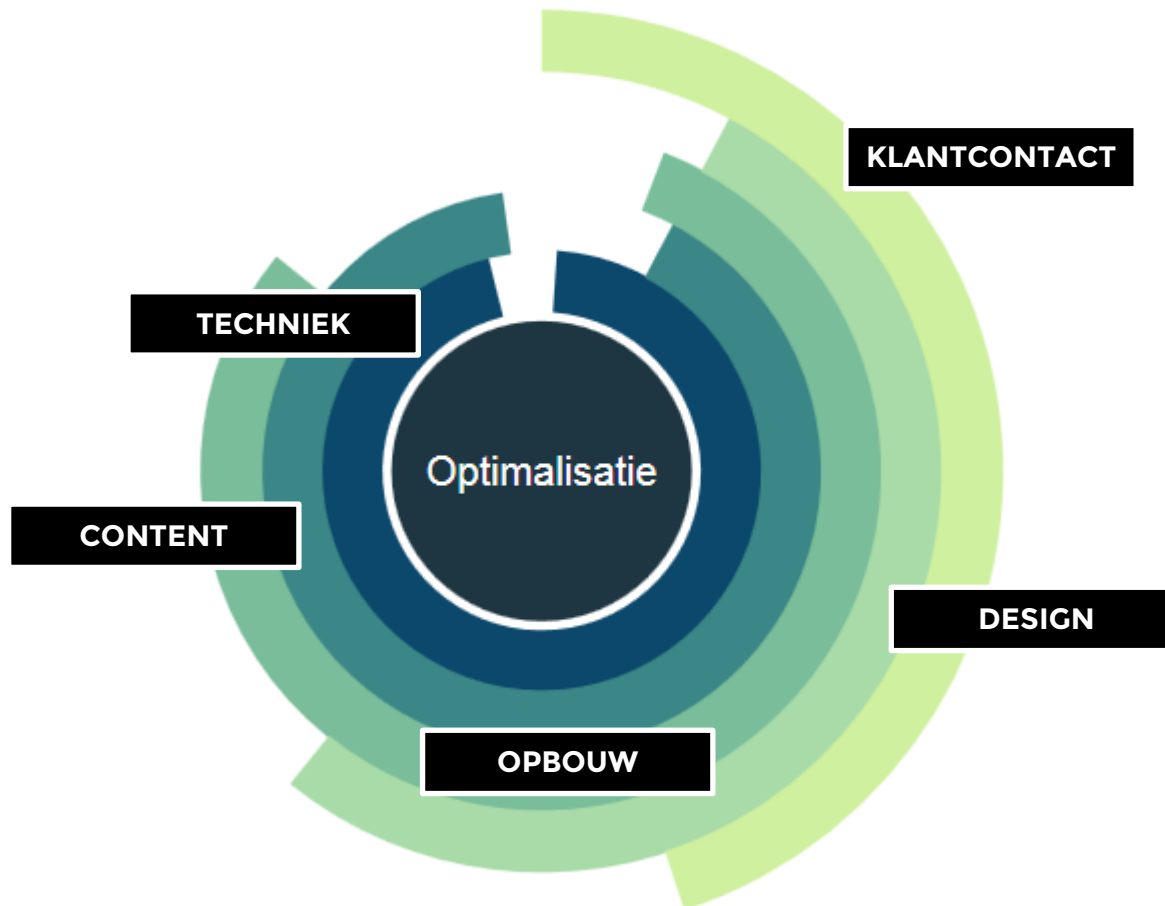
3

# SEO

SEO (Search Engine Optimization), of zoekmachine optimalisatie, zorgt voor een betere zichtbaarheid in de organische resultaten. De score van een website in de zoekresultaten hangt voornamelijk af van twee factoren: autoriteit en copywriting. Zoekmachines meten die 'autoriteit' op verschillende niveaus.

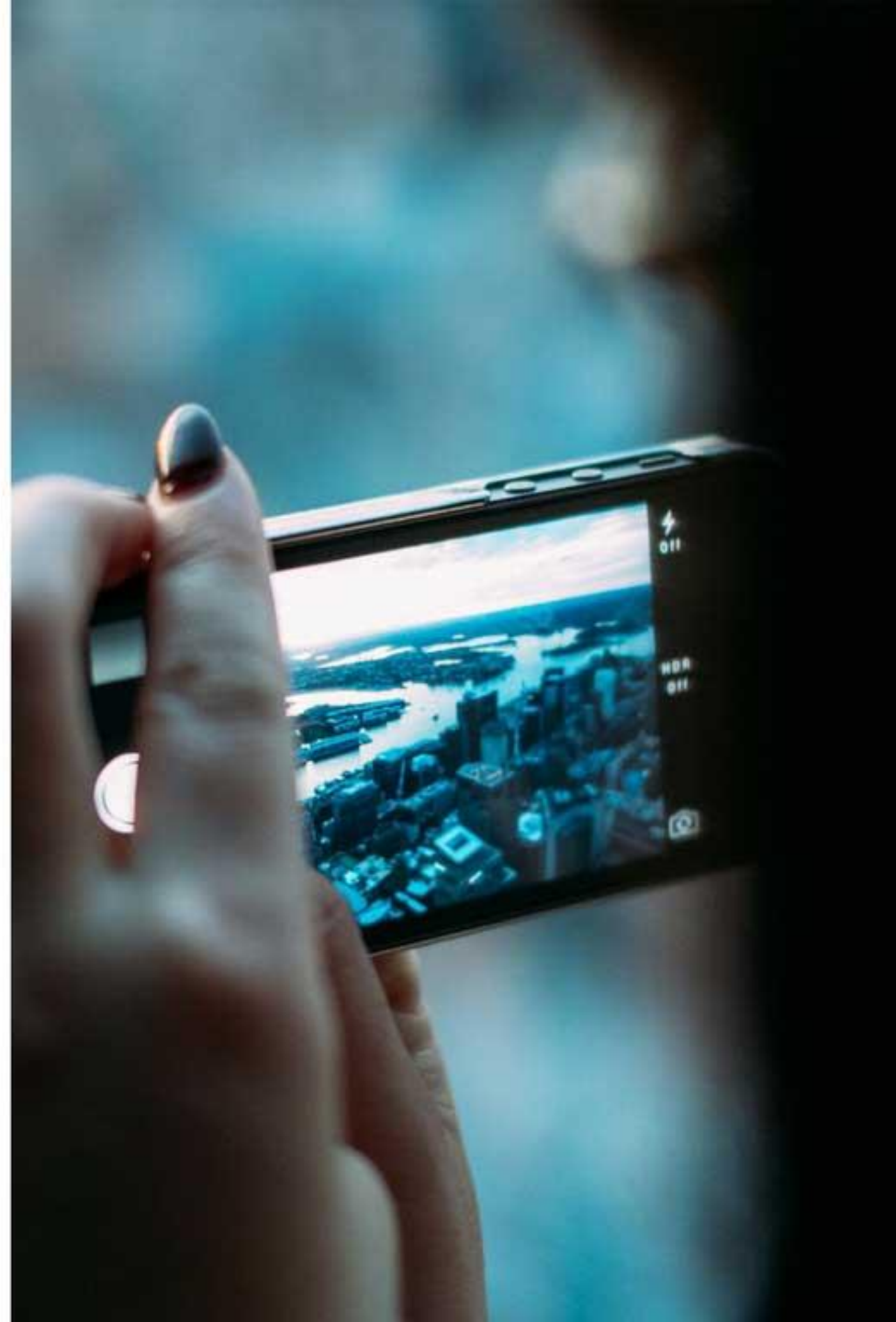
De ranking in de zoekmachineresultaten is dus grotendeels afhankelijk van de belangrijkheid van de website. Verder moeten web-teksten niet alleen bezoekers verleiden, maar ook Google kunnen bekoren.

# OPTIMALISATIE: EEN TOTAAL PAKKET



# TECHNIEK

FOUTLOOS  
RESPONSIVE  
BEVEILIGING  
SNELHEID







# OPBOUW

CORRECTE URLS  
FUNCTIONEEL  
INTUÏTIEF  
CALL TO ACTION



# DESIGN

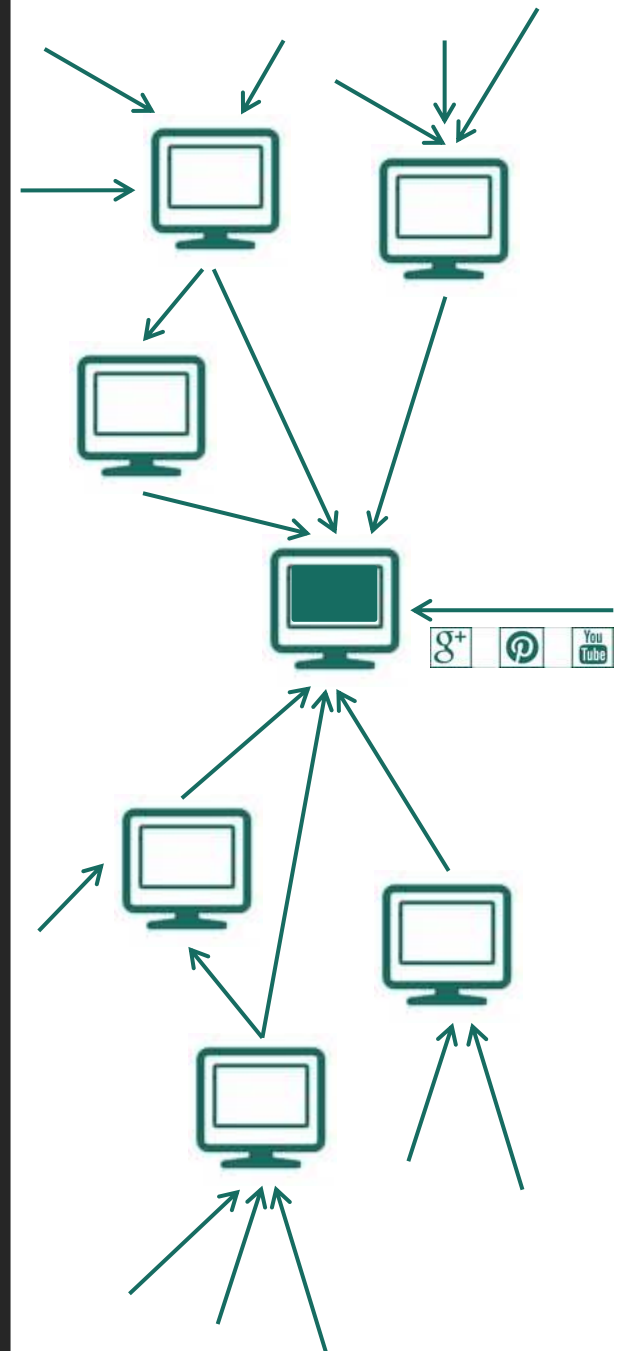
PASSEND  
FUNCTIONEEL  
INTUÏTIEF  
WEBWAARDIG

# CONTACT

AANWEZIGHEID  
BLOG/NIEUWS  
SOCIALE MEDIA  
STORYTELLING

4

# LINKBUILDING



# HIER BEN IK!

[WWW.NATHALIEALBERT.NL](http://WWW.NATHALIEALBERT.NL)



VOOR MEER  
TOOLS & TIPS



BLIJF OP DE  
HOOGTE!